

2014-2020年中国乘用车车联网市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国乘用车车联网市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1410/383827OKAO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-10-28

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国乘用车车联网市场分析与投资前景研究报告》共五章。介绍了乘用车车联网行业相关概述、中国乘用车车联网产业运行环境、分析了中国乘用车车联网行业的现状、中国乘用车车联网行业竞争格局、对中国乘用车车联网行业做了重点企业经营状况分析及中国乘用车车联网产业发展前景与投资预测。您若想对乘用车车联网产业有个系统的了解或者想投资乘用车车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自2009年通用OnStar和丰田G-Book正式登陆中国以来，中国乘用车市场的汽车品牌纷纷推出自己的Telematics产品，如福特SYNC、日产CARWINGS、上汽InKaNet、本田HondaLink、吉利G-NetLink、奔驰CONNECT、沃尔沃Sensus、宝马ConnectedDrive、悦达起亚UVO、东风雪铁龙Citroën Connect、东风标致Blue-i、现代Blue Link、长安汽车in Call、奇瑞Cloudrive等。

进入2014年，为了占据移动互联时代的“第四块屏幕”，国内外互联网巨头也开始发力车联网，苹果发布了CarPlay车载系统，谷歌推出Android Auto，阿里巴巴收购高德并与上汽合作开发互联网汽车，腾讯发布路宝盒子并入股四维图新，百度联合钛马推出CARNET。随着中国在全球汽车市场中的地位越来越重要，中国乘用车Telematics市场竞争也将日趋激烈。

中国Telematics分为前装市场和后装市场，传统的前装市场注重行车安全性，例如提供远程协助等功能，后装市场则重点强调娱乐等个性化服务。但是，现在前装品牌已越来越重视与移动互联网的衔接，期望创造更好的用户体验，再加上其在产业链中的先天性优势，预计未来前装的市场占比将会稳步增长。

2012年前后，中国有超过4000家后装车联网企业，现在大多倒闭或生存艰难。目前来看，即便像博泰、远特这样规模较大，且已进入多家车企前装名单的供应商，其盈利状况也并不理想。这种状况的根本原因在于目前Telematics市场上缺少让大部分用户主动买单的杀手级应用。传统的车载系统，导航和广播是用户使用频率最高的功能，Telematics厂商希望通过推出各种创新应用增加用户粘性，但是收效不佳，这直接导致新车的车联网功能激活率不足三成。

在中国乘用车车联网市场上，通用OnStar长期处于领先地位。2014年前8月，预装安吉星在中国新增用户数约7.7万，其中以别克车主居多。

报告目录：

1 车联网概述

1.1 车联网行业相关定义

1.1.1 智能交通系统定义

1.1.2 车联网定义

1.1.3 Telematics定义

1.2 产业链

2 中国Telematics市场发展状况

2.1 市场概况

2.2 主要Telematics品牌业务分析

2.3 中国Telematics新增市场规模

3 中国合资主机厂的Telematics业务研究

3.1 上海通用安吉星

3.1.1 概况及配套情况

3.1.2 业务分析

3.1.3 新增用户数

3.1.4 发展战略

3.2 丰田G-BOOK

3.2.1 概况及配套情况

3.2.2 业务分析

3.2.3 新增用户数

3.2.4 发展战略

3.3 本田HondaLink

3.3.1 概况及配套情况

3.3.2 业务分析

3.3.3 新增用户数

3.3.4 发展战略

3.4 沃尔沃SENSUS

3.4.1 概况及配套情况

3.4.2 业务分析

3.4.3 发展战略

3.5 长安福特SYNC

3.5.1 概况及配套情况

3.5.2 业务分析

3.5.3 新增用户数

3.5.4 发展战略

3.6 东风日产CARWINGS智行+

3.6.1 概况及配套情况

3.6.2 业务分析

3.6.3 新增用户数

3.6.4 发展战略

3.7 东风悦达起亚UVO

3.7.1 概况及配套情况

3.7.2 业务分析

3.7.3 新增用户数

3.8 东风雪铁龙Citroën Connect

3.8.1 概况及配套情况

3.8.2 业务分析

3.8.3 新增用户数

3.9 东风标致Blue-i

3.9.1 概况及配套情况

3.9.2 业务分析

3.9.3 新增用户数

3.10 奔驰Mercedes-Benz CONNECT

3.10.1 概况及配套情况

3.10.2 业务分析

3.10.3 新增用户数

3.10.4 发展战略

3.11 北京现代Blue Link

3.11.1 概况及配套情况

3.11.2 业务分析

3.11.3 新增用户数

3.12 华晨宝马 ConnectedDrive

3.12.1 概况及配套情况

3.12.2 业务分析

3.12.3 新增用户数

3.12.4 发展战略

4 中国本土主机厂的Telematics业务研究

4.1 上海汽车inkaNet

4.1.1 概况及配套情况

4.1.2 业务分析

4.1.3 新增用户数

4.2 长安汽车in Call

4.2.1 概况及配套情况

4.2.2 业务分析

4.3 吉利汽车G-NetLink

4.3.1 概况及配套情况

4.3.2 业务分析

4.4 奇瑞Cloudrive

4.4.1 概况与配套情况

4.4.2 业务介绍

4.4.3 新增用户数

5 博思数据关于中国乘用车市场研究

5.1 远特科技

5.1.1 企业简介

5.1.2 产品介绍

5.1.3 Telematics业务

5.1.4 应用案例

5.2 博泰悦臻

5.2.1 企业简介

5.2.2 产品介绍

5.2.3 Telematics业务

5.2.4 应用案例

5.3 钛马信息
5.3.1 企业简介
5.3.2 产品介绍
5.3.3 应用案例
5.4 四维图新
5.4.1 企业简介
5.4.2 车联网业务
5.4.3 Telematics应用
5.5 WirelessCar
5.5.1 企业简介
5.5.2 车联网业务
5.6 休斯车联网
5.6.1 企业简介
5.6.2 车联网业务

图表目录：

图：车联网产业链

表：中国汽车市场主要Telematics品牌配套情况

表：主要Telematics品牌安全防护功能对比

表：主要Telematics品牌导航功能对比

表：主要Telematics品牌互联娱乐功能对比

表：主要Telematics品牌资费对比

图：2014年1-8月中国乘用车市场主要Telematics品牌预装量（单位：套）

表：安吉星的配套车型及销量

表：安吉星服务介绍

图：安吉星套餐资费情况

图：2014年1-8月中国乘用车市场安吉星新增用户数

表：OnStar发展历程

图：安吉星通信技术路线

表：MyLink 2.0主要功能与参数

表：MyLink智能车载互联系统的配套车型及销量

表：IntelliLink智能车载交互系统的配套车型及销量

表：G-BOOK的配套车型及销量

表：手机连接G-BOOK与DCM连接G-BOOK服务对比

图：2014年1-8月中国市场G-BOOK新增用户数（单位：户）

表：HondaLink的配套车型及销量

表：HondaLink主要功能与服务

图：2014年1-8月中国市场HondaLink新增用户数（单位：户）

表：SENSUS系统的配套车型及销量

表：Sensus Connect功能与服务

表：Volvo On Call功能与服务

表：SYNC的配套车型及销量

表：SYNC功能与服务

图：2014年1-8月中国市场SYNC新增用户数（单位：户）

图：中国市场AppLink2.0平台9款首发应用

表：CARWINGS智行+的配套车型及销量

表：CARWINGS智行+服务与功能

图：2014年1-8月中国市场CARWINGS智行+新增用户数（单位：户）

表：Nismo Watch功能与参数

表：UVO的配套车型及销量

图：UVO系统服务

表：UVO资费情况

图：2014年1-8月中国市场UVO新增用户数（单位：户）

表：Citroën Connect车型配置情况

表：Citroën Connect系统功能与服务

图：2014年1-8月中国市场Citroën Connect新增用户数（单位：户）

表：Blue-i的配套车型及销量

表：Blue-i系统功能与服务

图：2014年1-8月中国市场Blue-i新增用户数（单位：户）

表：Mercedes-Benz CONNECT的配套车型及销量

表：Mercedes-Benz CONNECT服务与功能

图：2014年1-8月中国市场Benz CONNECT新增用户数（单位：户）

表：Blue Link的配套车型及销量

表：BlueLink资费情况

表：Blue Link系统服务

图：2014年1-8月中国市场Blue Link新增用户数（单位：户）

表：ConnectedDrive的配套车型及销量

表：ConnectedDrive功能与服务

图：2014年1-8月中国市场ConnectedDrive新增用户数（单位：户）

表：inkaNet的配套车型及销量

表：inkaNet功能与服务

表：上汽inkaNet套餐资费情况

图：2014年1-8月中国市场inkaNet新增用户数（单位：户）

表：In Call的配套车型及销量

表：In call系统车型配套及资费

表：G-NetLink的配套车型及销量

表：G-netlink功能与服务

表：Cloudrive的配套车型及销量

表：Cloudrive功能与服务

图：2014年1-8月中国市场Cloudrive新增用户数（单位：户）

图：远特科技产品结构

图：远特科技产品应用

图：一汽D_Partner系统

图：博泰悦臻产品平台体系

图：博泰悦臻产品HMI特点

表：博泰Telematics业务发展概况

图：钛马信息公司结构

表：钛马星云功能与服务

图：2013年中国车载前装导航市场图商份额

图：2013年四维图新分产品收入占比

表：四维图新趣驾（FunDrive）主要功能

图：WirelessCar全球分布

图：WirelessCar中国市场发展历程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1410/383827OKAO.html>